****

**Biedrība “Lauku partnerība ZIEMEĻGAIJA” izsludina atklātu pirmās kārtas projektu iesniegumu pieņemšanu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektu iesniegumu pieņemšanas laiks** | **2016.gada 20.aprīlis – 2016.gada 20.maijs** |
| **Sludinājuma kopsumma**  | 674 000,00 EUR Rīcība 1.1. – 175 000,00 EURRīcība 1.2. – 140 000,00 EURRīcība 1.3. – 35 000,00 EURRīcība 2.1. – 135 000,00 EURRīcība 2.2. – 135 000,00 EURRīcība 2.3. – 54 000,00 EUR |
| **Projektu īstenošanas termiņš** | Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.Ja projektu īsteno aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un projektā paredzēta attiecināmo izmaksu pozīcija „Ar projektu saistītā personāla atalgojuma un darbības nodrošināšana” izmaksas, kas nepārsniedz 15% no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas - divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 1Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībaiRīcība 1.1.Jaunu produktu radīšana un esošo attīstīšana |
| **Apbalsta apmērs**  | 175 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanaLauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana,Darbinieku produktivitātes kāpināšana |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts:Atbalsts esošajiem un topošajiem uzņēmējiem jaunu produktu radīšanai un esošo produktu attīstībai, izmantojot vietējos resursus, paaugstinot darbinieku produktivitāti un veicinot uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību VRG darbības teritorijā.Iespējamie risinājumi: • Dažāda veida lauksaimniecības produktu pārstrāde un produkcijas iepakošana; • Kvalitatīvu darba apstākļu radīšana uzņēmumos; • Jaunu ražotņu veidošana un esošo ražotņu attīstība; • Sadarbība starp ražotājiem, kooperācijas iniciatīvu attīstība; • Dažāda veida mācības darbinieku produktivitātes pilnveidošanai un jaunu prasmju apgūšanai. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 1Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībaiRīcība 1.2.Jaunu pakalpojumu radīšana un esošo attīstīšana |
| **Apbalsta apmērs**  | 140 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana,Darbinieku produktivitātes kāpināšana |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts: Atbalsts esošajiem un topošajiem uzņēmējiem jaunu pakalpojumu radīšanai un esošo pakalpojumu attīstībai, nodrošinot pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem, paaugstinot darbinieku produktivitāti un veicinot uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību VRG darbības teritorijā.Iespējamie risinājumi: • Esošo pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un piedāvājumu popularizēšana; • Kvalitatīvu darba apstākļu radīšana pakalpojumu sniedzēju uzņēmumos; • Jaunu pakalpojumu veidošana;• Attālinātās nodarbinātības veicināšana;• Sadarbība starp pakalpojumu sniedzējiem, kooperācijas iniciatīvu attīstība; • Dažāda veida mācības pakalpojumu sniedzēju prasmju pilnveidošanai un jaunu prasmju apgūšanai. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 1Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībaiRīcība 1.3.Vietējo produktu realizācija tirgū |
| **Apbalsta apmērs**  | 35 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts: Atbalsts vietējiem uzņēmējiem jaunu tirdzniecības vietu un realizācijas veidu veidošanai un esošo attīstībai, VRG darbības teritorijā ražoto produktu un sniegto pakalpojumu atpazīstamības paaugstināšanai, veicinot uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību VRG darbības teritorijā.Iespējamie risinājumi: • Tirdzniecības vietu izveidošana, aprīkošana, labiekārtošana; • Citu veidu vietējo produktu tirdzniecības noieta vietu (piem., tiešā tirdzniecība, interneta veikals, mājražotāju un amatnieku tirdziņi) veidošana;• Vietējo produktu atpazīstamības veicināšana; • Sadarbība starp uzņēmējiem kopīgu tirdzniecības risinājumu izveidē, kooperācijas iniciatīvu attīstība. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 2Kvalitatīvas dzīves vides veidošanaRīcība 2.1.Vides sakārtošana |
| **Apbalsta apmērs**  | 135 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošana, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts:Atbalsts sabiedriskās infrastruktūras – dabas un kultūrvēsturisku objektu sakārtošanai, pieejamības uzlabošanai un teritorijas labiekārtošanai, kuras nepieciešamību apstiprina apzinātās vietējo iedzīvotāju vajadzības un kas popularizē VRG teritoriju kā kvalitatīvu dzīves, atpūtas un tūrisma vietu. Plānotajam mērķim nevar būt komerciāls raksturs, un par projekta rezultātu izmantošanu nevar prasīt samaksu. Iespējamie risinājumi: • Dabas un kultūrvēsturisku objektu, sabiedrisku vietu sakārtošana un pieejamības uzlabošana, tai skaitā, vides pielāgošana cilvēkiem ar kustību traucējumiem; • Kultūrvēsturisko ēku vai to arhitektonisko elementu atjaunošana;• Vienotu informatīvo norāžu un stendu uzstādīšana par tūrisma objektiem, dabas un kultūrvēstures vērtībām, sabiedriskajām vietām. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 2Kvalitatīvas dzīves vides veidošanaRīcība 2.2.Saturīga brīvā laika pavadīšana |
| **Apbalsta apmērs**  | 135 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts: Atbalsts iniciatīvām, kas dažādo sabiedriskās aktivitātes, sporta un mūžizglītības iespējas, iesaistot arī jauniešus un mazaizsargātās personas (bērnus, pensionārus, invalīdus, bezdarbniekus u.c. sociāli mazaizsargāto personu grupas, kas noteiktas saskaņā ar 11.01.2005. MK Noteikumiem Nr.32), un kuru nepieciešamību apstiprina apzinātās vietējo iedzīvotāju vajadzības, veicinot VRG darbības teritorijas popularizēšanu un vietējo kopienu sadarbību. Plānotajam mērķim nevar būt komerciāls raksturs, un par projekta rezultātu izmantošanu nevar prasīt samaksu. Iespējamie risinājumi: • Telpu un vietu iekārtošana un aprīkošana ar inventāru brīvā laika nodarbībām; • Rotaļu laukumu izveide/labiekārtošana/papildināšana; • Inventāra iegāde dažādiem sporta veidiem;• Sporta zāļu/telpu/laukumu/trašu ierīkošana/labiekārtošana; • Dažāda veida mācību un izglītojošu vasaras nometņu organizēšana. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcība**  | Mērķis 2Kvalitatīvas dzīves vides veidošanaRīcība 2.3.Kultūras un tradīciju kopšana |
| **Apbalsta apmērs**  | 54 000,00 EUR  |
| **Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība**  | Vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošana, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību,Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana |
| **Rīcības apraksts**  | Rīcības apraksts: Atbalsts VRG darbības teritorijas kultūras, vēstures un intelektuālo vērtību apzināšanai un pieejamības nodrošināšanai sabiedrībai, infrastruktūras izveidei, aparatūras un inventāra iegādei kultūras pakalpojumu attīstībai un vietējo tradīciju stiprināšanai. Plānotajam mērķim nevar būt komerciāls raksturs, un par projekta rezultātu izmantošanu nevar prasīt samaksu. Iespējamie risinājumi: • Tautas tērpu un mūzikas instrumentu iegāde pašdarbības kolektīviem; • Apskaņošanas un apgaismošanas aparatūras iegāde;• Muzeja telpu / piemiņas vietu ierīkošana/labiekārtošana; • Brīvdabas skatuves atjaunošana, izveidošana vai labiekārtošana;• Mācību organizēšana par kultūras un tradīciju tēmām. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projektu vērtēšanas kritēriji** **Pirmais vērtēšanas posms - Atbilstības kritēriji**, pēc kuriem tiek vērtēta **projekta atbilstība VRG attīstības stratēģijai.** Kritēriji tiek vērtēti ar „Jā” vai „Nē”. Atbilstības kritēriji ir vienādi visām rīcībām.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Atbilstības kritērijs | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | Vai atbalsta pretendents ir atbilstošs attiecīgajā aktivitātē paredzētajam atbalsta saņēmēju lokam? | A.1, A.2 (aktivitātei 19.2.1)A.1 (aktivitātei 19.2.2) |
| 2. | Vai projekts ir izstrādāts, pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju, un tas atbilst šīs rīcības: |  |
| 2.1. | aprakstam  | B.6.1 |
| 2.2. | īstenošanas laikam | B.6.2 |
| 2.3. | īstenošanas vietai | B.7 |
| 2.4. | sasniedzamajiem rādītājiem | B.4 |
| 3. | Vai paredzētais finansējuma apjoms ir atbilstošs VRG stratēģijā noteiktajam? | B.6.3, B.9 (aktivitātei 19.2.1)B.6.3, B.8 (aktivitātei 19.2.2) |

Ja kāds no šiem kritērijiem ir novērtēts ar „Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.**Otrais vērtēšanas posms – Kvalitatīvie kritēriji,** pēc kuriem tiek vērtēta **projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā**. Kritēriji tiek vērtēti no nulles līdz trīs punktu sistēmā, saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem. Kvalitatīvie kritēriji ir vienādi visām rīcībām.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Kvalitatīvais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Cik lielā mērā projekta iesniegumā ir pamatota plānotā darbība?** |  | B.6.1 |
|  | Ir dots detalizēts apraksts un situācijas analīze, kas paskaidro plānoto darbību un nepieciešamību veikt pārmaiņas | 3 |  |
|  | Plānotā darbība ir pamatota | 2 |  |
|  | Plānotās darbības apraksts ir nepilnīgs, nepārliecinošs | 1 |  |
|  | Plānotā darbība nav pamatota | 0 |  |
| 2. | **Kāda ir projektā plānoto aktivitāšu apraksta kvalitāte?** |  | B.6.1 |
|  | Aktivitātes ir skaidri definētas un atspoguļo, kā tiks nodrošināta plānoto rezultātu sasniegšana; ir dots risku un to novēršanas iespēju apraksts | 3 |  |
|  | Aktivitātes ir nosauktas, un tās atspoguļo, kā tiks sasniegti plānotie rezultāti | 2 |  |
|  | Aktivitāšu apraksts nerada pārliecību, ka pilnībā tiks sasniegti plānotie rezultāti | 1 |  |
|  | Aktivitāšu apraksts neapliecina, ka tiks sasniegti plānotie rezultāti | 0 |  |
| 3. | **Vai projekts ir nozīmīgs vietējās teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai?** |  | B.6.1 |
|  | Projekts ir nozīmīgs vietējās teritorijas iedzīvotājiem, ko apliecina projekta izstrādes laikā notikušās konsultācijas ar iedzīvotājiem | 3 |  |
|  | Projekts ir nozīmīgs vietējās teritorijas iedzīvotājiem, ko apliecina projekta iesniedzēja skaidrojums | 2 |  |
|  | Projekts ir nozīmīgs tikai šauram interesentu lokam/nelielai grupai vietējās teritorijas iedzīvotāju | 1 |  |
|  | Projekta iesniegums neapliecina projekta nozīmību vietējās teritorijas iedzīvotājiem | 0 |  |
| 4. | **Vai projektam tiek nodrošināta ilgtspēja?** |  | B.6.1 |
|  | Ir paskaidrota projekta rezultātu uzturēšana ilgtermiņā pēc projekta ieviešanas. Ir saprotami uzturēšanas izmaksu avoti. Ja ir iesaistīti partneri, ir notikusi vienošanās, ir aprakstīta turpmākā sadarbība. Rezultātu ilgtspēja tiks nodrošināta ilgāk kā divus gadus pēc projekta uzraudzības perioda beigām. | 3 |  |
|  | Projekta rezultātu ilgtspēja tiks nodrošināta vismaz vēl vienu līdz divus gadus pēc projekta uzraudzības perioda beigām. | 2 |  |
|  | Projekta rezultātu ilgtspēja tiks nodrošināta tikai minimāli nepieciešamajā projekta uzraudzības periodā. | 1 |  |
|  | Projekta iesniegums neapliecina, ka projekta rezultātiem tiks nodrošināta ilgtspēja. | 0 |  |
| 5. | **Cik lielā mērā projekts ir inovatīvs?** |  | B.3 |
|  | Projekts ieviesīs jauninājumus sava pagasta vai visā VRG teritorijā, un tiem ir dots detalizēts apraksts un pamatojums | 3 |  |
|  | Ir norādīts, kādi jauninājumi tiks ieviesti sava pagasta vai visā VRG teritorijā | 2 |  |
|  | Projekta inovācijas nav pietiekami atspoguļotas. | 1 |  |
|  | Projekta iesniegums neapliecina, ka projekts ir inovatīvs | 0 |  |
| 6. | **Vai projekta iesniedzējam ir pietiekami resursi projekta īstenošanai?** | B.6.3 |  |
|  | Projekta iesniedzējam ir pietiekama kapacitāte un resursi projekta ieviešanai (personālam atbilstoša izglītība vai darba pieredze, pieredze līdzīgu darbību veikšanā, finanšu resursi); ir aprakstīts, kā kapacitāte tiks veidota, ja nepieciešami papildu resursi. | 3 |  |
|  | Projekta iesniedzējam ir kapacitāte un resursi projekta ieviešanai, kāda resursa trūkums ir nebūtisks | 2 |  |
|  | Projekta iesniedzēja kapacitāte īstenot projektu ir daļēja; nav skaidrs, kā tiks nodrošināti visi nepieciešamie resursi | 1 |  |
|  | Projekta pieteikums neapliecina, ka projekta iesniedzējam ir kapacitāte un resursi projekta īstenošanai | 0 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **18** |  |

Lai pierādītu projekta nepieciešamību un nozīmību, atbalsta pretendentam vēlams papildus iesniegt dokumentus, kas to pierāda, piemēram, iedzīvotāju aptaujas rezultāti, publikācijas presē u.tml.Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, projektam otrajā (kvalitatīvie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **9 punkti** no maksimāli iespējamajiem 18 punktiem.**Trešais vērtēšanas posms – Specifiskie kritēriji,** pēc kuriem tiek vērtēta **projekta nozīmība konkrētās rīcības kontekstā**. Kritēriji tiek vērtēti no viens līdz trīs punktu sistēmā, saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem. **Rīcība 1.1. Jaunu produktu radīšana un esošo attīstīšana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Kāda ir jaunā produkta ražošanas specifika?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta rezultātā uzņēmumā tiks attīstīts jauns ražošanas virziens vai ieviests jauns produkts. Produktu ir izstrādājis pats ražotājs, tas atšķiras no citiem līdzīgiem produktiem. | 3 |  |
|  | Uzņēmumā tiks uzlabota esošā produkta ražošanas tehnoloģija.Produkts ir cēlies VRG teritorijā, un produkta gatavošanas metode ir tradicionāla. | 2 |  |
|  | Šāda produkta ražošana ir plaši izplatīta, tas ne ar ko neatšķiras. | 1 |  |
| 2. | **Kādi produkti un izejvielas tiks izmantoti ražošanā?** |  | B.6.1, B.14 |
|  | Ražošanā tiks izmantoti pašaudzēti un citu VRG teritorijas ražotāju audzēti/gatavoti/iegūti produkti un pamatizejvielas; vietējo izejvielu īpatsvaram jābūt vismaz 50% apmērā | 3 |  |
|  | Ražošanā tiks izmantoti tikai pašaudzēti produkti un vietējās pamatizejvielas | 2 |  |
|  | Ražošanā tiks izmantoti tikai tādi produkti un pamatizejvielas, kas audzēti/gatavoti/iegūti ārpus VRG teritorijas | 1 |  |
| 3. | **Kā projekts sniegs ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā?** |  | B.4 |
|  | Tiks radītas vairākas jaunas darbavietas | 3 |  |
|  | Tiks radīta viena jauna darbavieta | 2 |  |
|  | Tiks saglabāta viena vai vairākas darbavietas | 1 |  |
| 4. | **Vai ir apzināta jaunā produkta tirgus situācija?** |  | B.6.1 |
|  | Ir aprakstīta tirgus situācija, citi ražotāji VRG teritorijā vai, ja tas ir nozīmīgi, tad citur. Ir analizēta citu esošo ražotāju ietekme uz atbalstāmo produktu. Apraksts pamato, ka produktam ir sava vieta tirgū. Ir izstrādāta pārdošanas stratēģija. | 3 |  |
|  | Tirgus situācija ir apzināta, produktam ir sava vieta tirgū. | 2 |  |
|  | Tirgus situācija ir apzināta virspusēji, nav pārliecības, ka produkta realizācija būs ļoti veiksmīga. | 1 |  |
| 5. | **Cik lielā mērā ražošana ietekmēs apkārtējo vidi?** |  | B.2, B.12 |
|  | Produkts tiks ražots, izmantojot bezatkritumu tehnoloģiju. | 3 |  |
|  | Ražošanas atkritumi ir videi draudzīgi, un ir aprakstīta šo atkritumu apsaimniekošana. | 2 |  |
|  | Ražošanas atkritumi ir videi kaitīgi, bet tie tiks attiecīgi apsaimniekoti. | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **15** |  |

 |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 1.1. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **7 punkti** no maksimāli iespējamajiem 15 punktiem.

**Rīcība 1.2. Jaunu pakalpojumu radīšana un esošo attīstīšana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Kāda ir jaunā pakalpojuma specifika?** |  | B.6.1 |
|  | Projekts paredz veidot jaunu pakalpojumu, kas līdz tā ieviešanai nav bijis pieejams projekta īstenošanas vietā vietējiem iedzīvotājiem | 3 |  |
|  | Projekts uzlabo jau esoša piedāvājuma kvalitāti | 2 |  |
|  | Projekts piedāvā izveidot piedāvājumu, kāds vietējiem iedzīvotājiem jau ir pieejams | 1 |  |
| 2. | **Vai ir apzināta jaunā pakalpojuma tirgus situācija?** |  | B.6.1 |
|  | Ir aprakstīta tirgus situācija, citi pakalpojumu sniedzēji VRG teritorijā vai, ja tas ir nozīmīgi, tad citur. Ir analizēta citu esošo pakalpojumu sniedzēju ietekme uz atbalstāmo pakalpojumu. Apraksts pamato, ka pakalpojumam ir sava vieta tirgū. | 3 |  |
|  | Tirgus situācija ir apzināta, pakalpojumam ir sava vieta tirgū. | 2 |  |
|  | Tirgus situācija ir apzināta virspusēji, nav pārliecības, ka pakalpojums būs pieprasīts. | 1 |  |
| 3. | **Cik lielā mērā pakalpojums būs pieejams?** |  | B.6.1 |
|  | Pakalpojums ir pieejams visiem teritorijas iedzīvotājiem bez ierobežojumiem. Aprakstīta un ticama pakalpojuma pircēju auditorija, tās lielums. Ir izstrādāta pārdošanas stratēģija. | 2 |  |
|  | Pakalpojums ir specifisks, un to pirks neliels pircēju skaits.  | 1 |  |
| 4. | **Kā projekts sniegs ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā?** |  | B.4 |
|  | Tiks radītas vairākas jaunas darbavietas | 3 |  |
|  | Tiks radīta viena jauna darbavieta | 2 |  |
|  | Tiks saglabāta viena vai vairākas darbavietas | 1 |  |
| 5. | **Cik lielā mērā pakalpojuma sniegšana ietekmēs apkārtējo vidi?** |  | B.2, B.12 |
|  | Pakalpojuma sniegšana neietekmēs apkārtējo vidi. | 3 |  |
|  | Pakalpojuma sniegšanas rezultātā radušies atkritumi ir videi draudzīgi, un ir aprakstīta šo atkritumu apsaimniekošana. | 2 |  |
|  | Pakalpojuma sniegšanas rezultātā radušies atkritumi ir videi kaitīgi, bet tie tiks attiecīgi apsaimniekoti. | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **14** |  |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 1.2. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **7 punkti** no maksimāli iespējamajiem 14 punktiem.

**Rīcība 1.3. Vietējo produktu realizācija tirgū**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Cik lielā mērā ir apzinātas vietējo ražotāju iespējas realizēt savu produkciju?** |  | B.6.1 |
|  | Ir detalizēti aprakstīta situācija, kā vietējie ražotāji savas preces un produktus var realizēt VRG teritorijā vai, ja tas ir nozīmīgi, tad arī citur. Ir analizēta citu tirgotāju ietekme. Apraksts pamato jaunās tirdzniecības vietas nozīmību. Ir izstrādāta pārdošanas stratēģija. | 3 |  |
|  | Situācija ir apzināta, jaunās tirdzniecības vietas nepieciešamība ir pamatota. | 2 |  |
|  | Situācija ir apzināta virspusēji, nav pārliecības, ka jaunā tirdzniecības vieta būtiski mainīs situāciju. | 1 |  |
| 2. | **Kādi produkti un preces tiks pārdoti jaunajā realizācijas vietā?** |  | B.6.1 |
|  | Tiks pārdoti VRG teritorijas ražotāju audzēti/gatavoti produkti un preces | 3 |  |
|  | Tiks pārdoti tikai konkrētā pagasta teritorijas ražotāju audzēti/gatavoti produkti un preces | 2 |  |
|  | Tiks pārdoti pārsvarā ārpus VRG teritorijas ražoti/audzēti/gatavoti produkti un preces | 1 |  |
| 3. | **Cik lielā mērā VRG ražotājiem būs pieejama jaunā vietējo produktu realizācijas vieta?** |  | B.6.1 |
|  | Jaunā vietējo produktu realizācijas vieta savu preču pārdošanai būs pieejama ikvienam atbilstoša profila VRG ražotājam | 3 |  |
|  | Jaunā vietējo produktu realizācijas vieta savu preču pārdošanai būs pieejama tikai dažiem VRG ražotājiem | 2 |  |
|  | Jaunā vietējo produktu realizācijas vieta savu preču pārdošanai būs pieejama tikai projekta iesniedzējam | 1 |  |
| 4. | **Kā projekts sniegs ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā?** |  | B.4 |
|  | Tiks radītas vairākas jaunas darbavietas | 3 |  |
|  | Tiks radīta viena jauna darbavieta | 2 |  |
|  | Tiks saglabāta viena vai vairākas darbavietas | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **12** |  |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 1.3. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem.

**Rīcība 2.1. Vides sakārtošana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Cik nozīmīga ir projektā plānotā vietas sakārtošana?** |  | B.6.1, B.7 |
|  | Projektā labiekārtotajai vietai ir valsts nozīme. | 3 |  |
|  | Projektā labiekārtotajai vietai ir reģionāla nozīme. | 2 |  |
|  | Projektā labiekārtotajai vietai ir vietēja nozīme. | 1 |  |
| 2. | **Cik lielā mērā projekta īstenošanā tiks iesaistīti vietējie iedzīvotāji?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta īstenošanā būs iespējams piedalīties ikvienam vietējam iedzīvotājam | 3 |  |
|  | Projekta īstenošanā iesaistīties neliela vietējo iedzīvotāju grupa | 2 |  |
|  | Projektu īstenos projekta iesniedzējs bez vietējo iedzīvotāju iesaistīšanas | 1 |  |
| 3. | **Kādi būs ieguvumi, sakārtojot projektā plānoto vietu?** |  | B.6.1 |
|  | Tiks izveidots jauns vides objekts | 3 |  |
|  | Tiks sakārtots un labiekārtots esošais vides objekts | 2 |  |
|  | Tiks labiekārtota teritorija bez pamatlīdzekļu iegādes | 1 |  |
| 4. | **Kāda būs projekta sagaidāmā ietekme uz apkārtējo vidi?** |  | B.2, B.11 |
|  | Projekta iesniegumā detalizēti raksturota pozitīvā ietekme uz apkārtējo vidi. Projektā paredzēta arī sagaidāmā ietekme uz iedzīvotāju saudzīgas attieksmes pret vidi veidošanu. | 3 |  |
|  | Projekta iesniegumā īsi raksturota pozitīvā ietekme uz apkārtējo vidi | 2 |  |
|  | Projekta iesniegumā tikai minēts, ka tam būs pozitīva ietekme uz apkārtējo vidi | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **12** |  |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 2.1. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem.

**Rīcība 2.2. Saturīga brīvā laika pavadīšana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Cik nozīmīga ir iekārtojamā sabiedrisko aktivitāšu vieta?** |  | B.6.1, B.7 |
|  | Projektā tiek veidota jauna sabiedrisko aktivitāšu īstenošanas vieta, kur līdz šim tāda nav bijusi. Projekta rezultātā tiek ieviestas jaunas sabiedriskās aktivitātes.  | 3 |  |
|  | Projektā tiek labiekārtota/papildināta jau esoša sabiedrisko aktivitāšu īstenošanas vieta, palielinot tās lietotāju skaitu. | 2 |  |
|  | Projektā tiek labiekārtota/papildināta jau esoša sabiedrisko aktivitāšu īstenošanas vieta, nepalielinot tās lietotāju skaitu | 1 |  |
| 2. | **Cik lielā mērā projekta īstenošanā tiks iesaistīti vietējie iedzīvotāji?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta īstenošanā būs iespējams piedalīties ikvienam vietējam iedzīvotājam | 3 |  |
|  | Projekta īstenošanā iesaistīties neliela vietējo iedzīvotāju grupa | 2 |  |
|  | Projektu īstenos projekta iesniedzējs bez vietējo iedzīvotāju iesaistīšanas | 1 |  |
| 3. | **Kā ir pamatota infrastruktūras izveide/aparatūras/inventāra iegāde?** |  | B.6.1 |
|  | Projektā plānotā infrastruktūra/aparatūra/inventārs līdz šim nav bijuši pieejami, tie ir būtiski sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai | 3 |  |
|  | Projekta iesniedzēja rīcībā ir infrastruktūra/aparatūra/inventārs, bet to komplektācija neļauj īstenot sabiedriskās aktivitātes maksimāli iespējamajā kvalitātē | 2 |  |
|  | Jaunā infrastruktūra/aparatūra/inventārs būtiski neietekmēs sabiedrisko aktivitāšu īstenošanu | 1 |  |
| 4. | **Kādas būs iedzīvotāju iespējas izmantot projekta rezultātus?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta rezultāti būs brīvi pieejami ikvienam interesantam jebkurā laikā; tos vienlaicīgi varēs izmantot liels cilvēku skaits | 3 |  |
|  | Projekta rezultāti būs pieejami tikai noteiktos darba laikos | 2 |  |
|  | Projekta rezultāti būs ir pieejami tikai ierobežotam lietotāju skaitam | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **12** |  |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 2.2. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem.

**Rīcība 2.3. Kultūras un tradīciju kopšana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Specifiskais kritērijs un vērtējuma skaidrojums | Vērtējums (punkti) | Sadaļa projekta iesniegumā |
| 1. | **Cik nozīmīgs ir projekts kultūrvēstures kontekstā?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta rezultāti veicinās kultūrvēsturiskā mantojuma/tradīciju saglabāšanu, popularizēšanu, izmantošanu jauna veida sabiedriskām aktivitātēm, interesentu skaita pieaugumu vai jaunu interešu grupu/kolektīvu veidošanos.  | 3 |  |
|  | Projekta rezultātā tiks atjaunots kultūrvēsturisks objekts; Projektā tiks iegādāts aprīkojums kultūras pasākumiem. | 2 |  |
|  | Projektā tiks labiekārtota/papildināta jau esoša kultūras infrastruktūra, nepalielinot tās izmantotāju skaitu. Nav plānotas jauna veida aktivitātes. | 1 |  |
| 2. | **Cik lielā mērā projekta īstenošanā tiks iesaistīti vietējie iedzīvotāji vai mērķgrupa?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta īstenošanā būs iespējams piedalīties ikvienam vietējam iedzīvotājam/mērķgrupas pārstāvim. | 3 |  |
|  | Projekta īstenošanā iesaistīties tikai neliela vietējo iedzīvotāju grupa, daži mērķgrupas pārstāvji | 2 |  |
|  | Projektu īstenos projekta iesniedzējs bez vietējo iedzīvotāju/ mērķgrupas iesaistīšanas | 1 |  |
| 3. | **Kā ir pamatota infrastruktūras izveide/aparatūras/inventāra iegāde?** |  | B.6.1 |
|  | Projektā plānotā infrastruktūra/aparatūra/inventārs līdz šim nav bijuši pieejami, tie ir būtiski kultūras aktivitāšu īstenošanai, dos iespēju īstenot jauna veida aktivitātes | 3 |  |
|  | Projekta iesniedzēja rīcībā ir līdzīga veida infrastruktūra/aparatūra/inventārs, bet to komplektācija neļauj īstenot kultūras aktivitātes maksimāli iespējamajā kvalitātē | 2 |  |
|  | Jaunā infrastruktūra/aparatūra/inventārs būtiski neietekmēs kultūras aktivitāšu īstenošanu | 1 |  |
| 4. | **Kādas būs iedzīvotāju iespējas izmantot projekta rezultātus?** |  | B.6.1 |
|  | Projekta rezultāti būs brīvi pieejami ikvienam interesantam; tos vienlaicīgi varēs izmantot liels cilvēku skaits | 3 |  |
|  | Projekta rezultāti iedzīvotājiem būs pieejami tikai noteiktos darba laikos | 2 |  |
|  | Projekta rezultāti būs pieejami tikai ierobežotam lietotāju skaitam | 1 |  |
|  | **Maksimālais kopējais punktu skaits par specifiskajiem projektu vērtēšanas kritērijiem** | **12** |  |

Lai saņemtu pozitīvu atzinumu, rīcības 2.3. projektam trešajā (specifiskie kritēriji) vērtēšanas posmā ir jāsaņem vismaz **6 punkti** no maksimāli iespējamajiem 12 punktiem.

**Ceturtais vērtēšanas posms – Īpašie kritēriji,** pēc kuriem savstarpēji tiek vērtēti tikai tie **projekti, kas saņēmuši vienādu punktu skaitu**. Par katru piemēroto kritēriju projektiem papildus tiek piešķirts 0,1 punkts, kas ļauj tos sarindot sarakstā ar pārējiem projektiem saskaņā ar pievienotajiem kritēriju skaidrojumiem. Kritēriji ir doti vērtēšanas secībā. Ja pirmajā kritērijā salīdzināmajiem projektiem rezultāti ir vienādi, tad tiek piemērots otrais kritērijs; ja arī otrā kritērija rezultāti ir vienādi, tad tiek piemērots trešais kritērijs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Īpašais kritērijs | Skaidrojums |
| 1. | Iegūtais punktu skaits par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem | Priekšroka tiek dota projektam ar lielāku punktu skaitu par kvalitatīvajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. |
| 2. | Projekta īstenošanas teritorijas pašvaldības budžeta kapacitātes rādītājs | Priekšroka tiek dota projektam, ko paredzēts īstenot teritorijā ar zemāku pašvaldības budžeta kapacitātes rādītāju.Pašvaldību budžeta kapacitātes rādītāji pieejami VARAM mājas lapā<http://www.varam.gov.lv/lat/fondi/kohez/2014_2020/?doc=18633>  |
| 3. | Projekta īstenošanas vietā piesaistītais ELFLA finansējums | Priekšroka tiek dota projektam, kas tiks ieviests pagasta vai pilsētas teritorijā, kas līdz šim saņēmusi mazāku atbalstu VRG attīstības stratēģijas īstenošanas ietvaros (1.kārtā – salīdzina iepriekšējā plānošanas perioda datus, turpmākajās – jaunā perioda 2014.-2020. datus) |

**Projektu iesniegumu iesniegšanas adrese un vieta, kur var iepazīties ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju un kur var iesniegt projekta iesniegumus papīra dokumenta formā :**

Biedrības „Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA” birojs

Valkas ielā 16, Strenči, Strenču novads, LV-4730

Projektu iesniegumus papīra dokumenta formā pieņem darbadienās no plkst. 10.00 līdz 16.00

Ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties arī biedrības mājas lapā [www.zgauja.lv](http://www.zgauja.lv) , kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā [www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv)

**Projekta iesniegums papīra formā jāiesniedz divos eksemplāros un tā elektroniskā kopija, kas ierakstīta ārējā datu nesējā.** Projekta iesniegumus elektroniskā dokumenta formā var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai parakstot pieteikumu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, var iesniegt nosūtot uz Lauku atbalsta dienesta e-pastu: lad@lad.gov.lv.

**Kontaktinformācija:**

Administratīvā vadītāja Dagnija Ūdre

Tālrunis – 29219477, e-pasts:**ziemelgauja@gmail.com**